

Next Generation Mobility 2024 – IV edizione

MaaS: tecnologie e governance al servizio della sostenibilità

ROMA SERVIZI PER LA MOBILITÀ

Direttore Generale: Ing. Luca Avarello

Torino 18/09/2024



- **Ecosistema MaaS**
- **Finanziamenti**
- **Fasi attuative dell'ecosistema MaaS**
- **Sequenza temporale**
- **MaaS for Italy: Sperimentazione**
- **Considerazioni e prospettive future**



Il progetto **MaaS4Italy**, è un tassello del percorso verso l'ecosistema MaaS intrapreso da Roma Capitale, avviato all'interno della Missione 1 - Componente 1 del PNRR, finanziato dall'Unione europea nel contesto dell'iniziativa **Next Generation EU** (sub-investimento 1.4.6), che propone lo sviluppo di un **ecosistema MaaS** per il trasporto sostenibile e inclusivo, offrendo un complesso di soluzioni di mobilità che integrino il trasporto collettivo ad altri servizi correlati e siano in grado di ridurre l'uso del mezzo privato.



Promuovere e offrire soluzioni di mobilità integrate, efficienti e sostenibili.



Ottimizzare l'uso dei sistemi condivisi e, in generale, dei sistemi di trasporto a basso impatto



Ridurre l'uso dei veicoli privati

Ecosistema MaaS



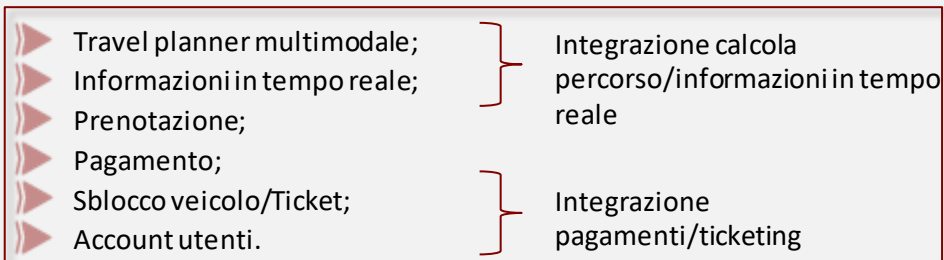
Operatori di Trasporto



Ecosistema MaaS



Utenti





MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

CICERONE



CICERONE

Piattaforma di integrazione delle informazioni in tempo reale su domanda e offerta dei servizi di trasporto e mobilità, per favorire sviluppo e governance di un “Ecosistema MaaS” e realizzazione di una POC.

IMPORTI STANZIATI

579.506,09 €



MAAS 1-2-3

Evoluzione e sperimentazione dei servizi di mobilità basati sul paradigma MaaS

2.000.000 €



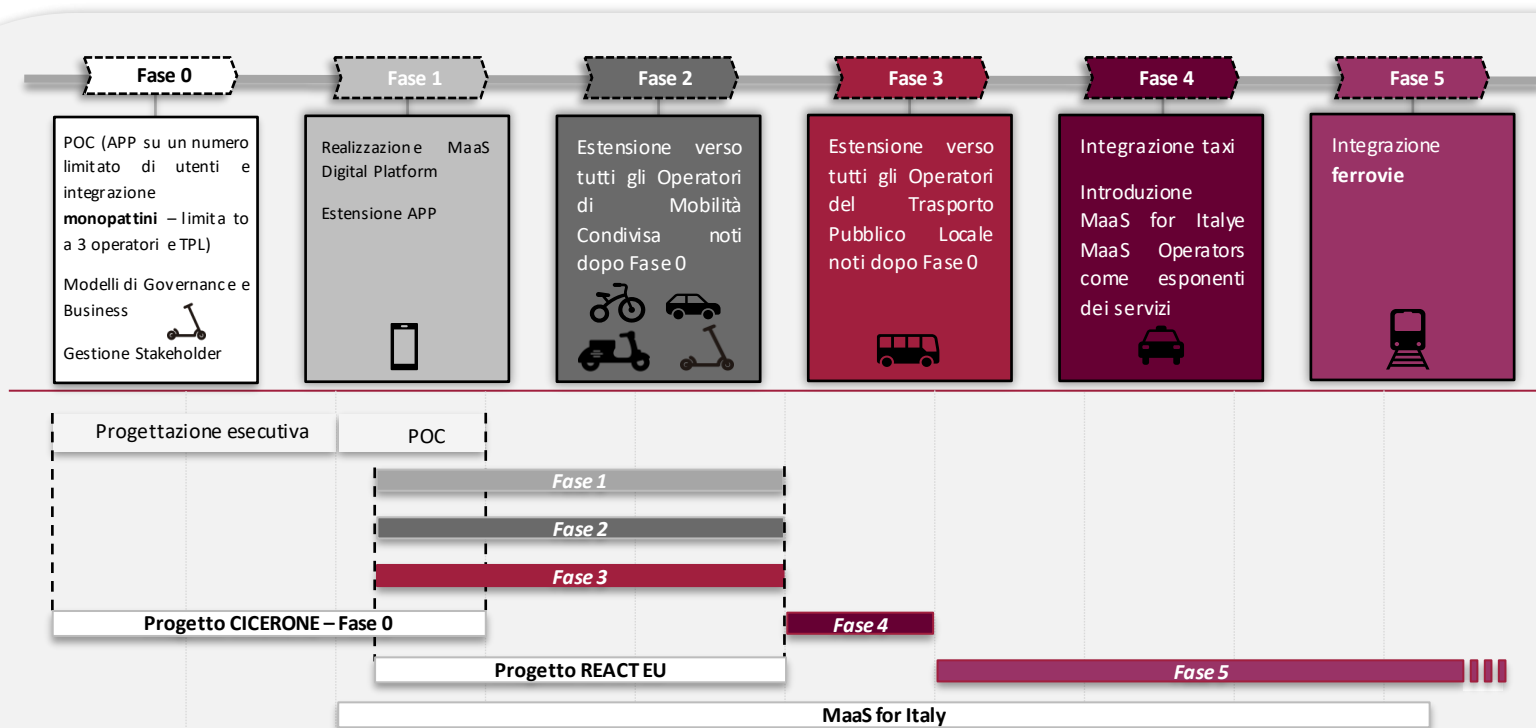
MAAS 4 ITALY

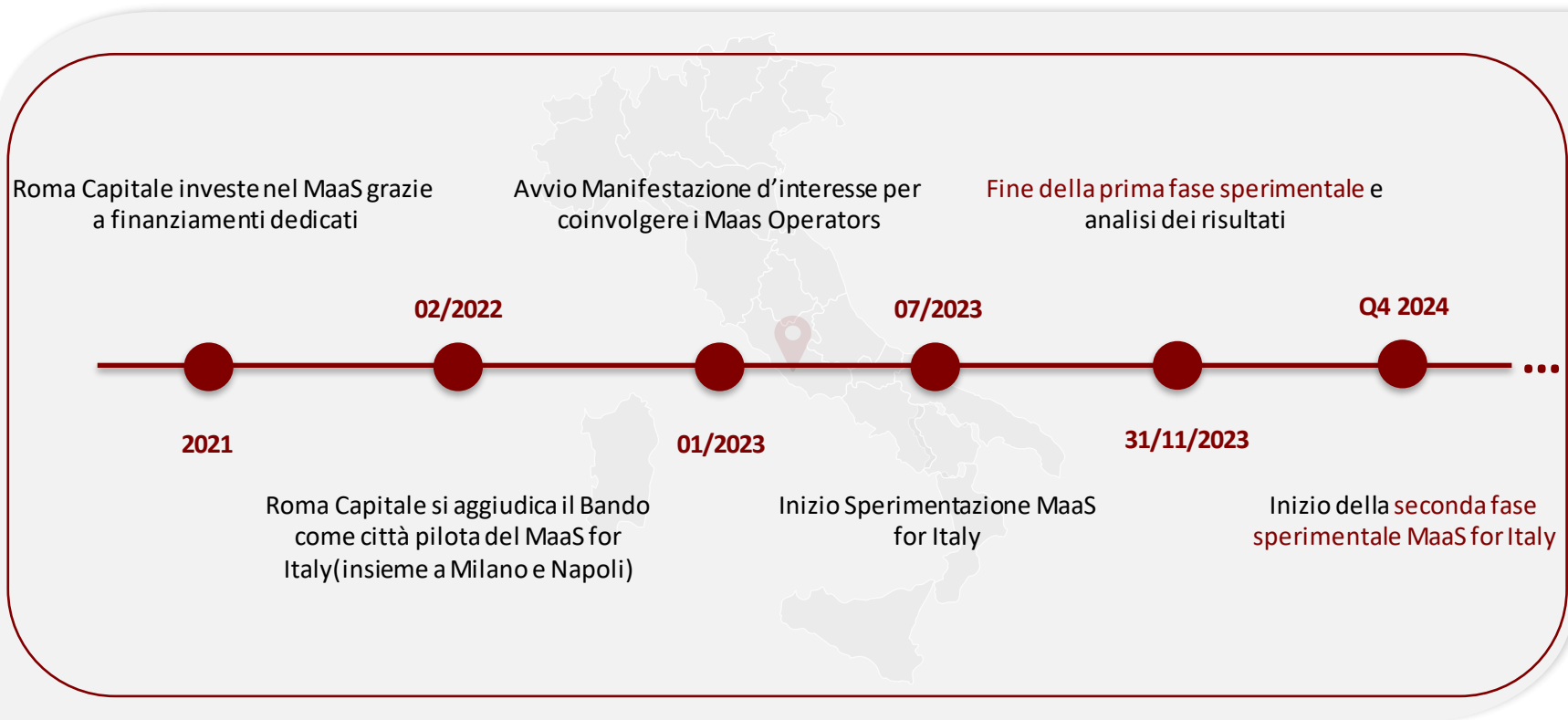
Evoluzione e sperimentazione dei servizi di mobilità basati sul paradigma MaaS

2.420.000 €

Nota: Per quanto concerne il progetto MaaS4Italy, il Dipartimento per la trasformazione digitale di Roma Capitale (DTD) è soggetto attuatore, con il supporto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT).

Fasi attuative dell'ecosistema MaaS





Modello di governance

Policy Maker



- Approva e abilita i **modelli incentivanti***;
- Tutela le esigenze dei cittadini e definizione delle direttive per l'inclusione sociale;
- Sostiene i principi di equa concorrenza erogati da tutti gli operatori della mobilità.



MaaS Integrator Territoriale

- Coordina l'integrazione tecnica dei dati di tutti i servizi di mobilità verso NAP/DSRM;
- Analizza i dati di utilizzo e soddisfazione degli utenti.

MaaS Operators



+ Bando per nuovi MaaS Operators

- Propone e gestisce la offerta di mobilità per il MaaS di Roma Capitale;
- Mette a disposizione e adatta la sua app utente.

Bando di Roma Capitale per l'individuazione dei MaaS Operators



Ruolo dei MaaS Operator

Gestire operativamente ed erogare i servizi MaaS al cittadino durante il periodo della sperimentazione

Promuovere la vendita dei servizi di mobilità con offerte commerciali intermodali (es. bundle, abbonamenti, servizi ausiliari ecc.) tenendo conto delle politiche di governo della mobilità di Roma Capitale e dei principi generali di mobilità sostenibile e di mercato aperto.



Selezione dei MaaS Operators

È stato stipulato un accordo con un primo MaaS Operator (ATAC).

È stato pubblicato e espletato il bando per la selezione di ulteriori MaaS Operator privati. Il bando ha visto partecipare 13 operatori economici, tutti ritenuti idonei, in aggiunta al MaaS Operator ATAC.

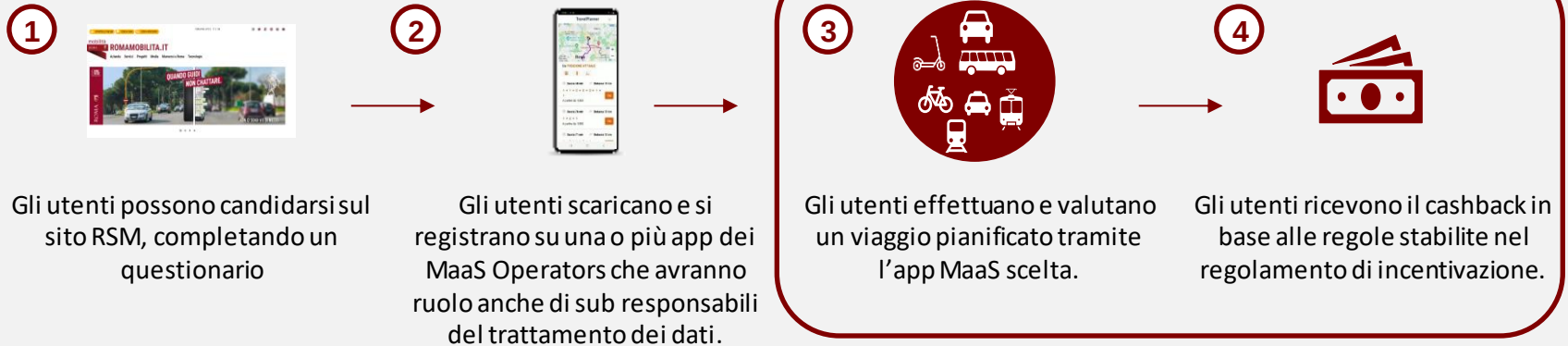


Offerta di RSM ai MaaS Operators

Disponibilità infrastruttura tecnologica per aggregazione e normalizzazione territoriale dei dati di mobilità.

Abilitazione dei servizi dal punto di vista tecnologico e della gestione dei dati utili alla pianificazione dei viaggi tra diversi attori del MaaS.

Disponibilità del cluster utenti della sperimentazione.



Incentivazione

Strategia di incentivazione iniziale

Tipologie incentivo	Modalità accesso	Valore economico
Cashback	Viaggio MaaS con 2 mezzi impiegati	30% del costo di viaggio
Cashback	Viaggio MaaS con 3 o più mezzi impiegati	40% del costo di viaggio
Nessun incentivo	Viaggio con un unico fornitore	0 €



DURATA

Viaggio MaaS che inizia e si conclude entro 120 minuti

Seconda strategia di incentivazione

Al fine di favorire una partecipazione più ampia degli utenti alla sperimentazione e in linea con le indicazioni ministeriali, è stata implementata una seconda strategia di incentivazione nel corso del mese di novembre 2023.



TIPOLOGIA INCENTIVO
Cashback



MODALITÀ ACCESSO
Viaggio MaaS &
Valutazione esperienza
di viaggio



50%

VALORE ECONOMICO
50% del costo
del viaggio



DURATA

Viaggio MaaS che inizia e si conclude entro 120 minuti

Risultati della sperimentazione al 30/11/2023*


Ingaggio
dell'utenza




MaaS
Operators
attivi



Conferenza stampa e comunicazione sui **canali social** di RSM e Roma Capitale.



389 Mobility Manager informati dell'iniziativa MaaS via email e invitati a condividerla con i propri colleghi. Si stima siano stati raggiunti circa 428.000 addetti.



Circa **12.000** utenti appartenenti alla **base dati di RSM** contattati **via mail**.



Comunicazione diretta a **Federalberghi**, con la previsione di intercettare circa 600 strutture alberghiere tra Roma e provincia.

1570 utenti **candidati** alla sperimentazione.



1570 utenti **accettati** per la sperimentazione.



mooneygo

envision
aci sara Go!

UnipolMove^{city}

MOVESION
MOBILITY TOMORROW

ubi

we
WETAXI

*Al momento di questo seminario, i risultati relativi ai KPI e alle analisi della sperimentazione sono ancora in fase di verifica e valutazione.

Considerazioni

- ▶ Periodo inizio sperimentazione non congruo con le esigenze di spostamento;
- ▶ App ancora nuova per gli utenti che si devono abituare all'utilizzo della stessa;
- ▶ Mancanza dell'offerta relative alle ferrovie regionali.

Prospettive future



Avviare una **seconda fase sperimentale con un'ampia gamma di servizi**, includendo TPL gratuito/ridotto per i partecipanti a eventi sportivi o giubilari, e l'offerta di Servizi Sharing gratuiti per gli utenti con **Abbonamento Metrebus**.



Implementare una soluzione **MaaS Corporate** capace di intercettare il mercato di riferimento e promuovere l'utilizzo dei servizi MaaS attraverso voucher e pacchetti mirati.



Integrare nelle app dei MaaS Operators **un'interfaccia unificata** che permetta agli utenti di accedere alle **iniziative di incentivazione regionali della mobilità**.



Grazie per l'attenzione!